



URTOVOX Label&Promotion Via di Pulica 5 50031 Barberino di M.llo -Florence -Italy
Tel ++39558420962 info@urtovox.it <http://www.urtovox.it>

NEW RELEASE In uscita il 25/09/2006

ELLE

TITLE: **"BStrong"**
CATALOGUE NO.: **URTO 0604**
FORMAT: **CD-JewelBox**
LABEL: **URTOVOX**
ITA.DISTR: **AUDIOGLOBE**
STYLE: **Psycho-lounge/Indierock**
ORIGIN: **ITALY**



AIRPLAY CONSIGLIATO:

- 1) HOW DOES IT FEEL
- 2) FAQ
- 3) I CAN'T UNDERSTAND

ELLE--"BStrong"-- cd

©&(p) 2006 Urtovox rec Edizioni Shinseiki s.a.s.
Distribuzione italiana by AUDIOGLOBE

Prosegue il lavoro della longeva band mestrina consolidando la nuova verve creativa le cui basi erano già state egregiamente buttate dal precedente **"People are dancing in the a.m."** uscito per Urtovox all'inizio del 2003 e che tanto aveva fatto parlar bene di se da parte tutti i media di settore..

Grazie alla collaborazione in studio di **Giacomo Fiorenza**, tra i più apprezzati fonici e produttori della nuova scena indie rock italiana, gli **elle** sfornano un album dove la compattezza e l'omogeneità del sound e della scrittura sono le caratteristiche che sanciscono in maniera perentoria la loro crescita artistica e che li vedrà affrontare il mercato internazionale con maggiore consapevolezza e determinazione.

I richiami sono quelli di un certo lounge elettronico di taglio indie che spesso si contamina con atmosfere chill-Out e Pop, senza rinunciare in diversi episodi ad energiche sferzate rock dove le chitarre elettriche hanno il sopravvento.

Assolutamente inquadrabile in una dimensione europea l'album risente di ascolti che spaziano dai **Flaming Lips**, **Grandaddy**, **The American Analog Set**, **Song:Ohia**, per arrivare a confini sonori che piacerebbero ai **Yo La Tengo**, **Boards of Canada**, **Jaffa Elevektor**, **Koop**, **Sofa Surfer** passando dal punto di vista letterario dalle parti di **dEUS**, **Elliot Smiths**, **Turin Brakes**, **Tom Waits**; il tutto filtrato e rielaborato da una sensibilità e da un'attitudine che fanno di BStrong un progetto senz'altro originale e di largo respiro.

Il disco verrà inoltre distribuito a partire dal prossimo autunno in versione digitale da:
ITUNES, EMUSIC, AOL, NAPSTER, OD2, REALNETWORK, RAPSODY, MICROSOFT, SONYCONNECT, YAHOO, Virgin france, Audio Lunchbox, Virgin Mobile USA, For-Side.com, Liquid Digital Media, Altenet inc, TouchTunes, Vitaminic.

On Tour a partire da ottobre/nov 2006
Nei migliori negozi di dischi al prezzo speciale di euro 15,50